



Dirección de
Turismo

GOYA
te quiere
conocer



INTRODUCCIÓN

La fiesta Nacional del Surubí motiva a la realización de diferentes estudios apuntados a distintos públicos objetivo, en esta oportunidad, mediante un trabajo realizado por alumnos del Instituto Superior Goya intentamos conocer la opinión del público durante los tres momentos que componen la fiesta.

Como objetivo de estudio determinamos necesario conocer las expectativas de los habitantes de la ciudad de Goya, donde se busca analizar opiniones con respecto a la realización del evento.

La información obtenida es muy útil, para tener en cuenta diferentes acciones a tomar con respecto a las mejoras que se deben realizar, y sobre todo la predisposición del Goyano, ante el abordaje de los turistas.

Análisis de resultados previo al evento.

AREA DE ESTUDIO- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Ciudad de Goya, en toda su extensión.

RECOLECCION DE DATOS

- Metodología
- Se realizó la recolección de datos mediante un formulario de preguntas utilizando google forms.

RECURSOS UTILIZADOS

- Recursos Humanos: alumnos, profesores del Instituto Superior Goya
- Recursos Materiales: celular, computadora

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En el marco de la previa de la 45ª edición de la Fiesta Nacional del Surubí,

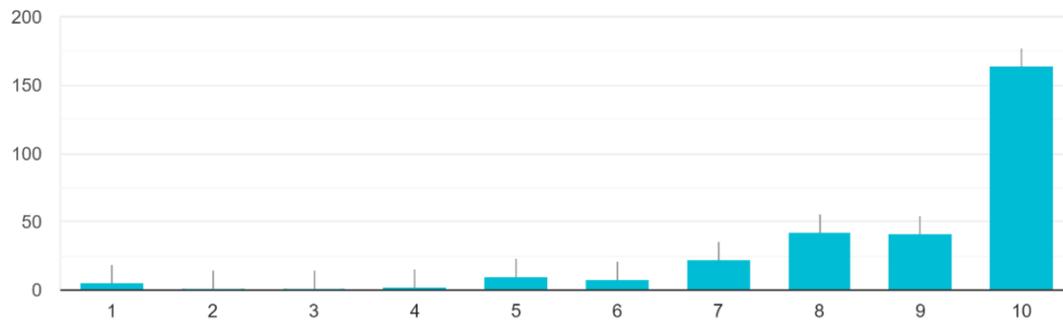
“EL REENCUENTRO”, se realizó una encuesta (en forma online mediante un cuestionario de google), con el propósito de conocer la visión y la expectativa del pueblo Goyano.

Contando con un total de 312 respuestas, nos arrojaron los siguientes resultados:

- ✓ La expectativa de la gente para la fiesta es alta, solamente menos del 5% de los encuestados valoró como negativa la realización del evento.

Expectativas para la fiesta post pandemia

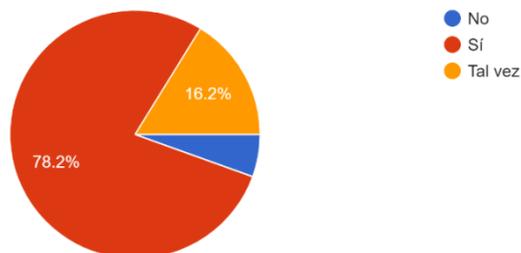
297 respuestas



- ✓ Cuando consultamos si se siente cómodo con la llegada de turistas, el 78.2 % se siente cómodo, 16,2% tal vez, y solo el 5,4% no estuvo de acuerdo con la llegada de turistas.

Se siente cómodo con la próxima visita de los turistas y o pescadores?

308 respuestas

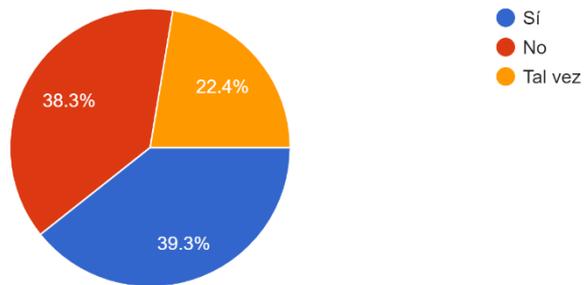


- ✓ Al momento de consultar si fueron partícipes de ediciones anteriores ya sea con patrocinio o colaboración en el expo: 75,2% dijo que no, 24,8% si tuvo algo que ver.



Se siente beneficiado con la realización de la fiesta del Surubí?

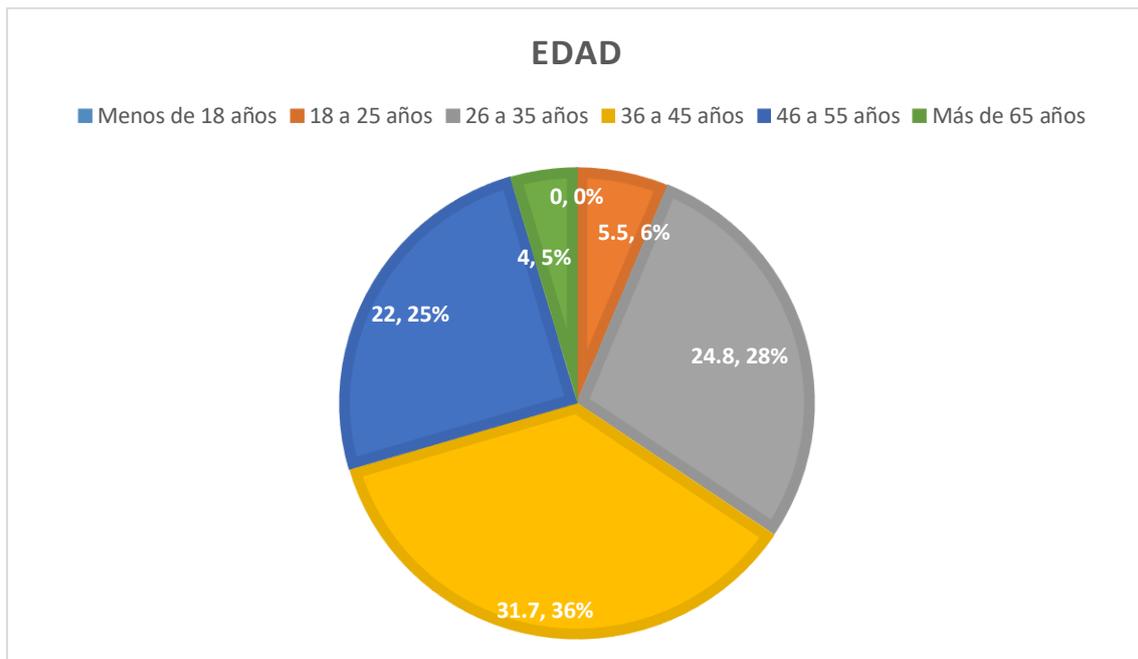
308 respuestas



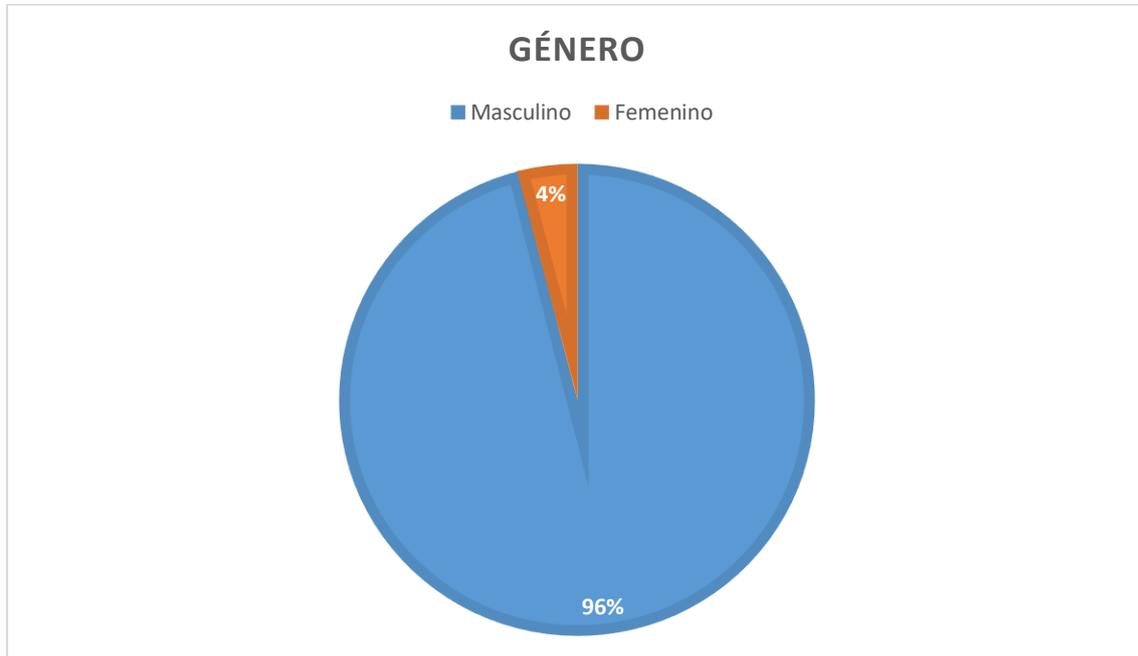
Segunda Etapa de Análisis.

Una vez iniciado el evento, el objetivo de estudio se fijó en el turista

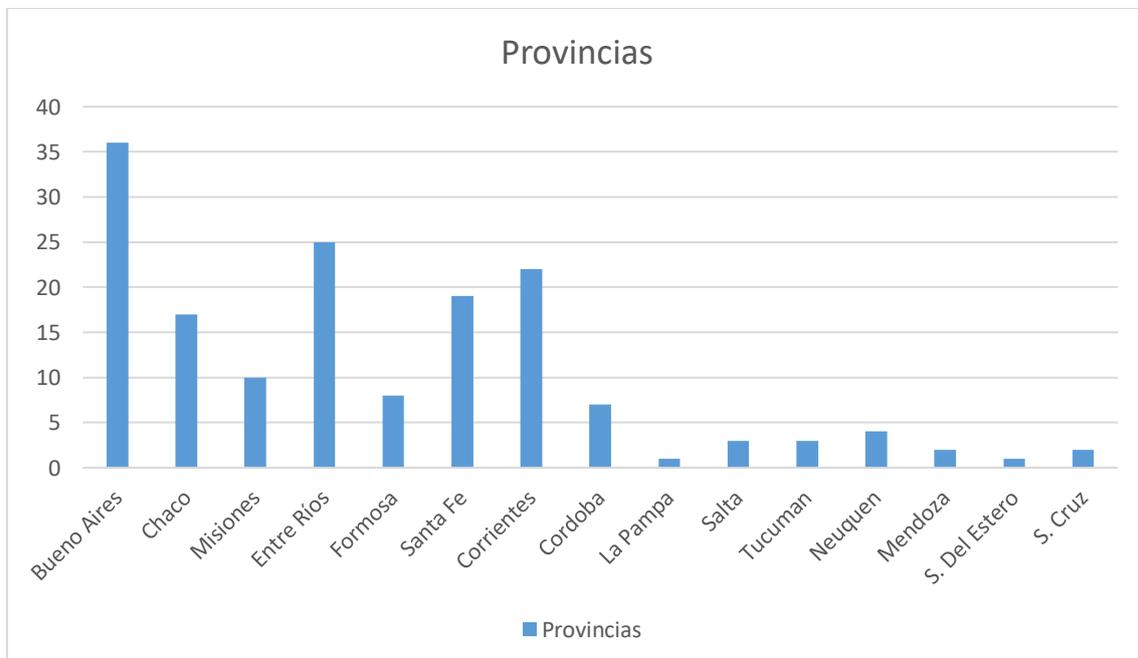
Rango etario



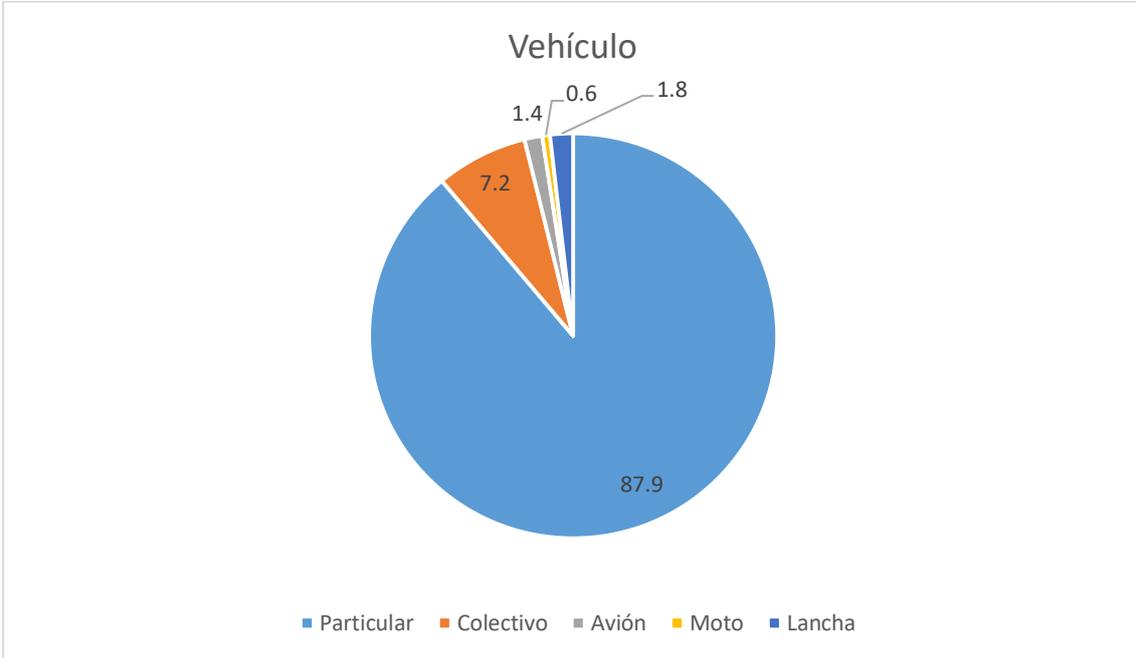
Género



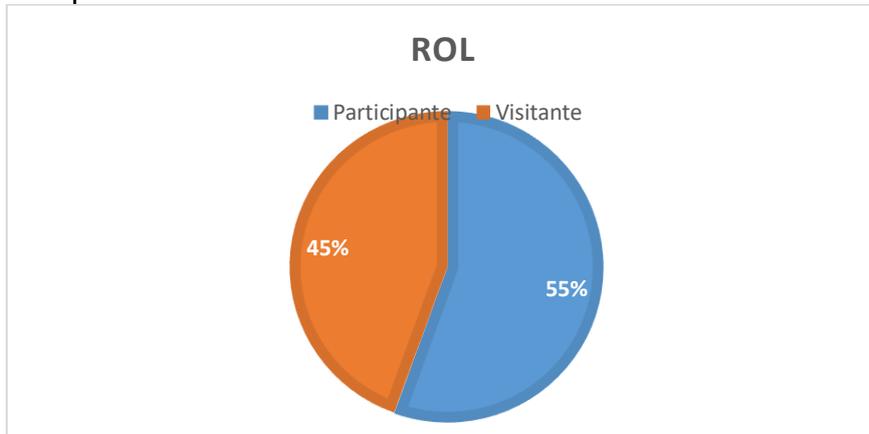
Procedencia



En cuanto a la presencia de turistas internacionales, detectamos visitantes de Paraguay, Brasil, Uruguay, Costa Rica, Italia y Colombia.



Rol que desempeñó

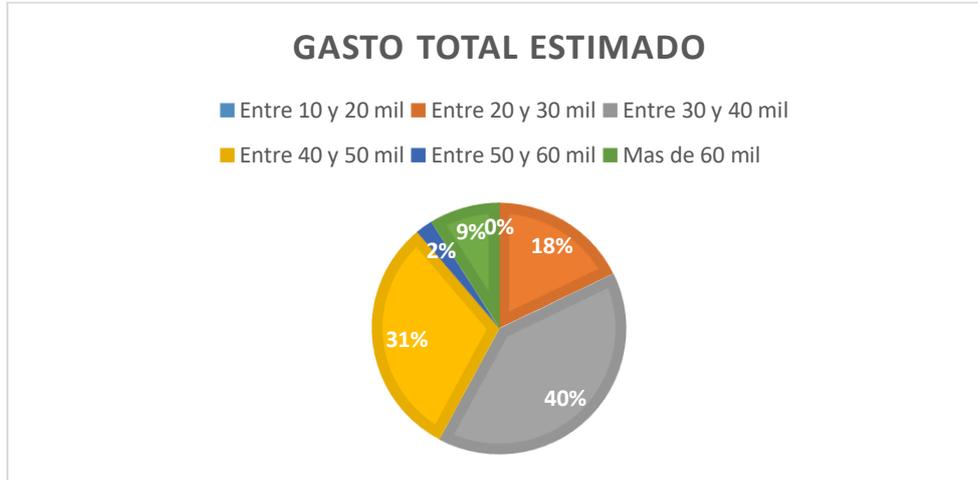


Nivel de Gastos diario.

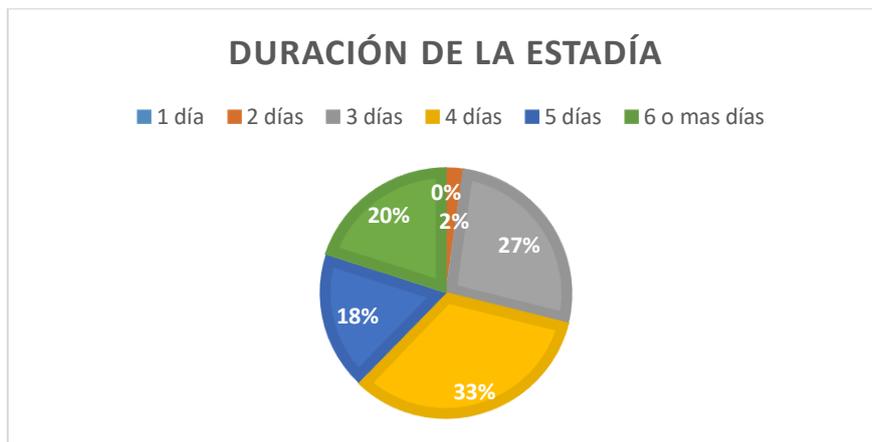




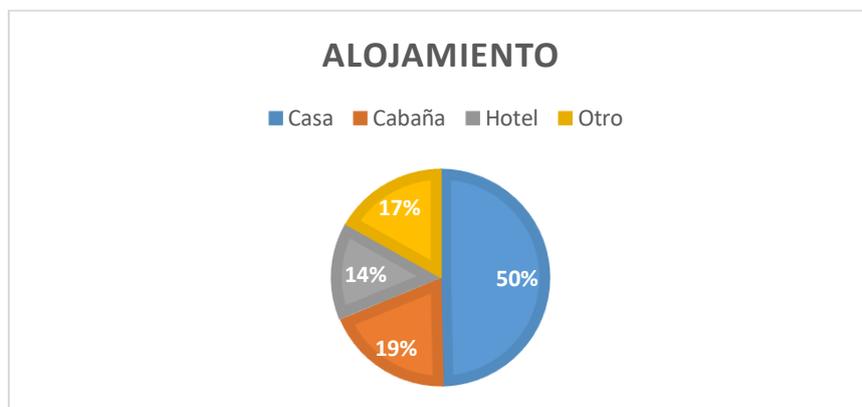
Gasto total estimado durante la fiesta por persona.



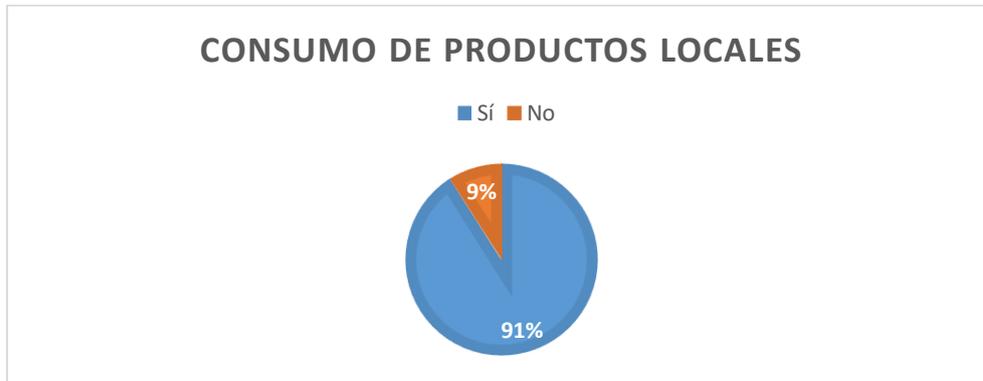
Duración de la estadía



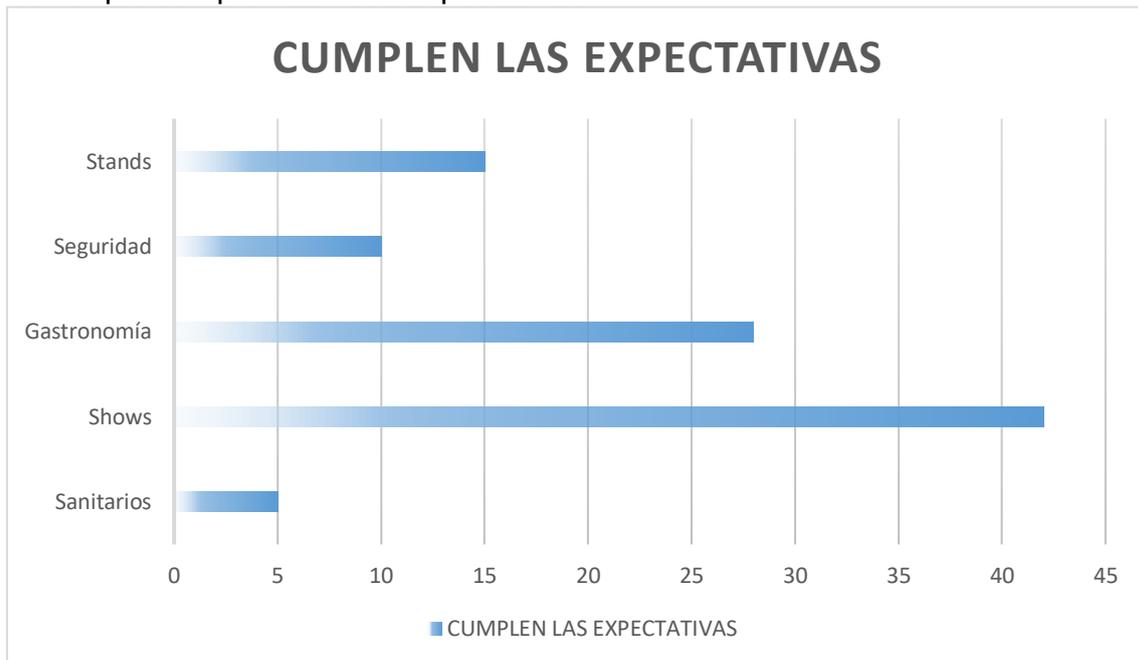
Alojamiento elegido



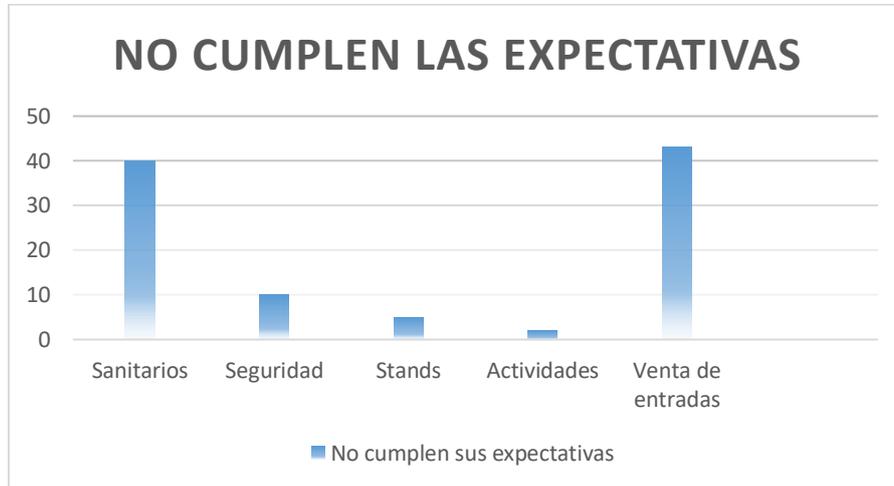
Consumo de productos locales



Ítems que cumplen con sus expectativas

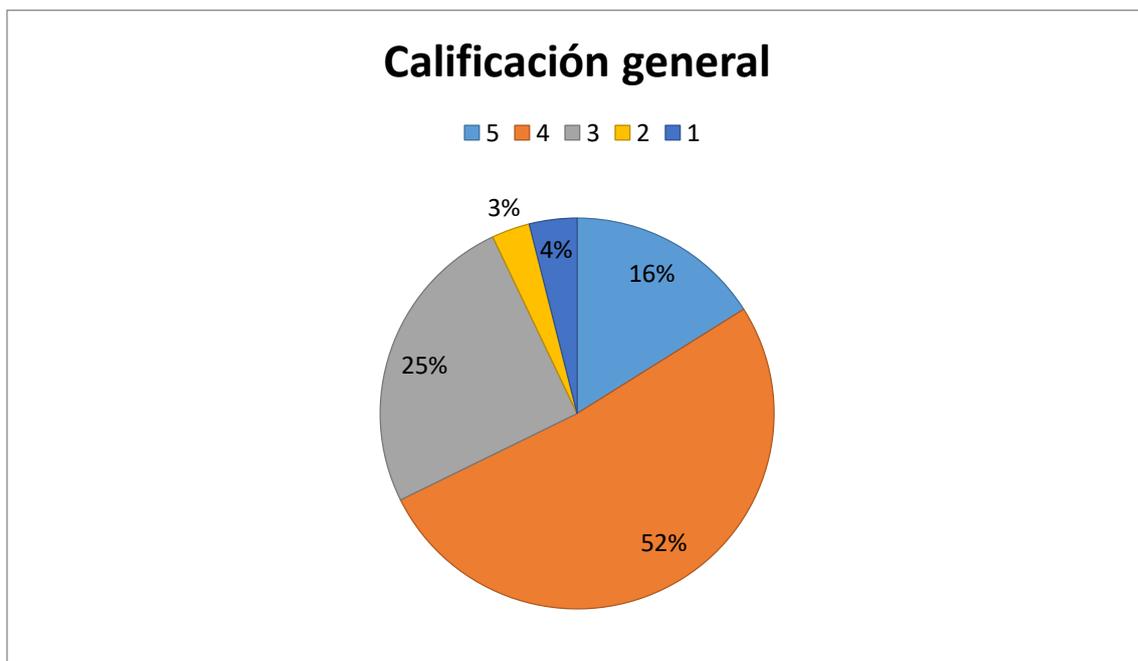


Ítems que “No” cumplen con sus expectativas

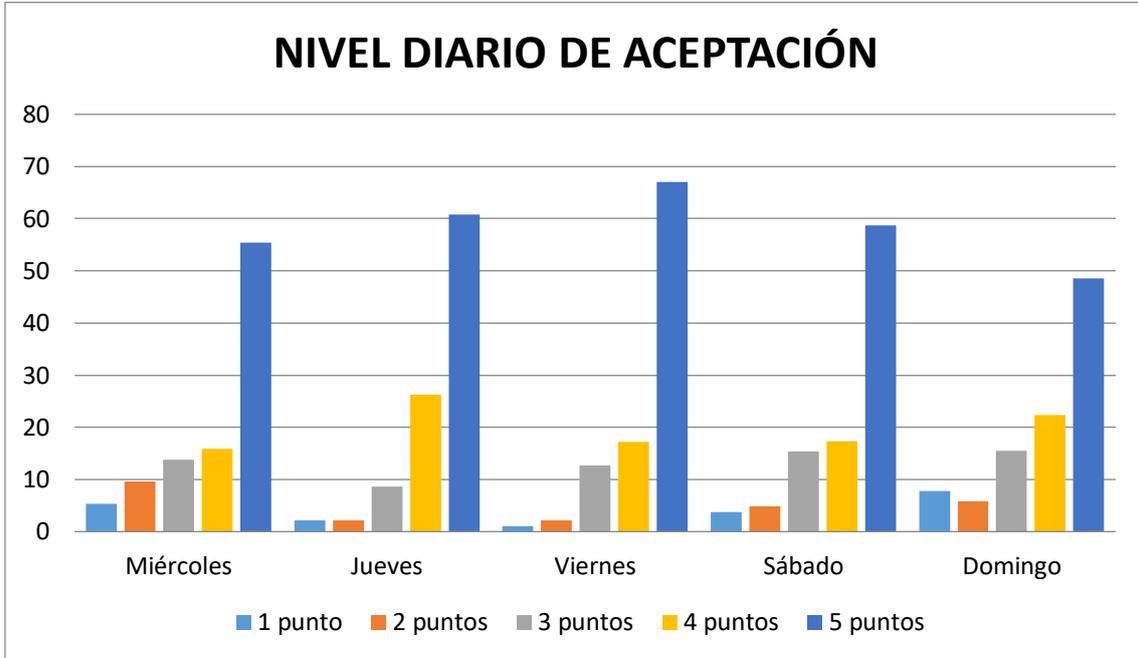


Finalmente abordamos el estudio de los resultados de la Fiesta Nacional del Surubí basándonos en la opinión del público local, al que llamamos tercer momento, analizando las tres etapas del evento.

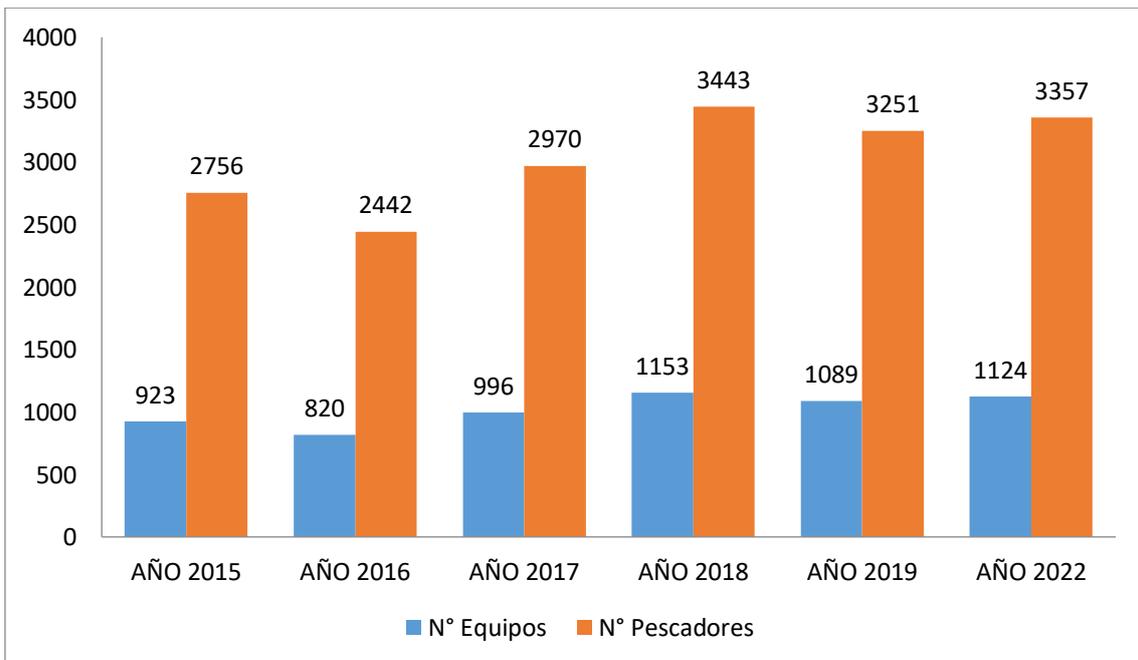
Calificación de la Fiesta



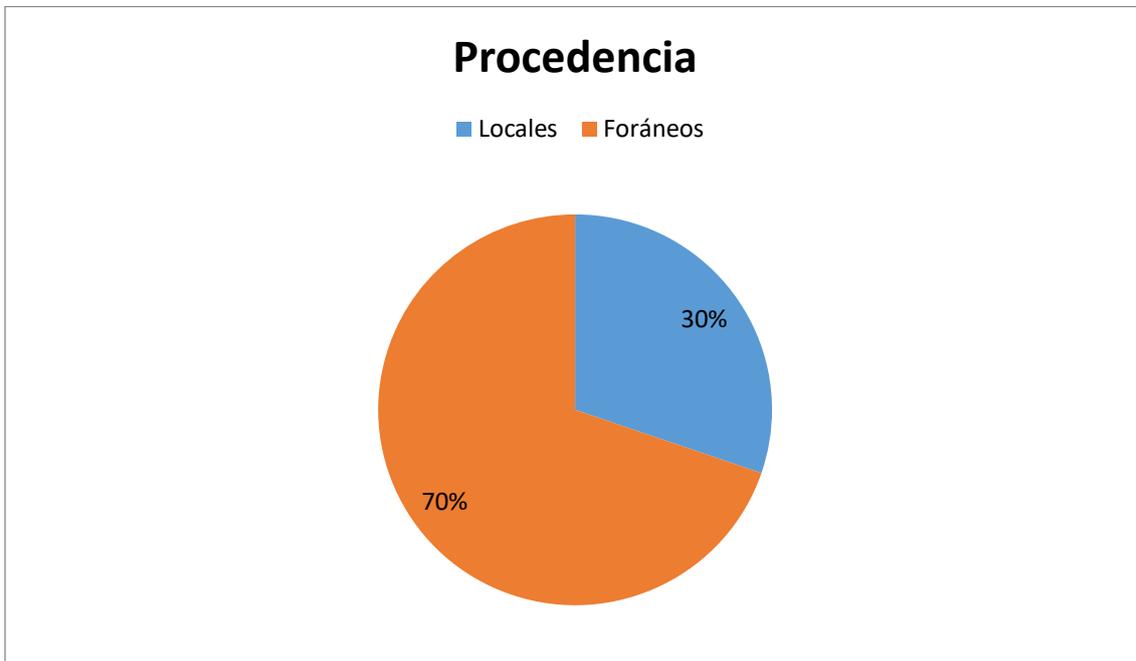
Calificación diaria



Datos que nos dejó el concurso de pesca



Participantes



El 98,21% de los participantes fueron hombres y del total de los participantes 3318 fueron argentinos y solo 39 fueron extranjeros.

CONCLUSIÓN

Podemos afirmar que las expectativas fueron muy altas, que se esperó con mucha emoción el regreso de Nuestra Fiesta Mayor, se notó una predisposición muy amplia por parte de la gran mayoría de los goyanos.

Analizando los resultados de las encuestas durante la realización del evento, podemos destacar el alto grado de consumo de los visitantes, también la duración de la estadía, la cual se amplió con respecto a estudios similares en ediciones anteriores, esto nos marca la necesidad del visitante de vivir la fiesta de punta a punta.

También debemos destacar la presencia de turistas provenientes de 15 Provincias y de diferentes países, lo que confirma la magnitud de nuestra fiesta.

El 99.4% de los encuestados se encuentra muy satisfecho con la organización del evento y el destino en general, y todos ellos recomendarían y volverían a visitar la Ciudad.